

	Acquérir et transmettre des informations ou des données	S1-ATID
	« Comment les objets techniques communiquent-ils sur Internet ? »	COTCI

Compétences travaillées :

CT-7.2 Relier les évolutions technologiques aux inventions et innovations qui marquent des ruptures dans les solutions techniques

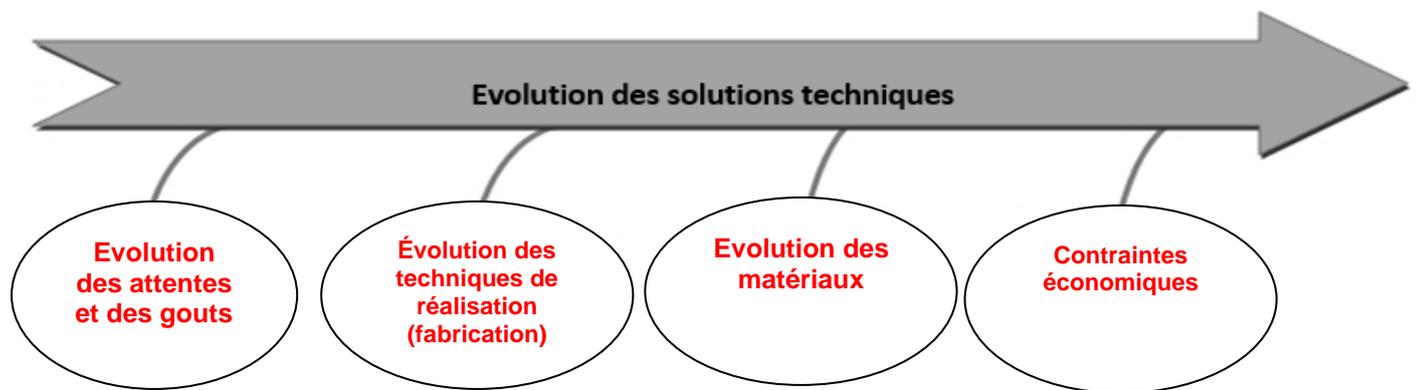
CT-6.1 Développer les bonnes pratiques de l'usage des objets communicants

Évolutions technologiques, inventions et innovations.

L'évolution des objets **est le résultat d'un besoin constant d'augmenter leurs performances ou leur attrait, de satisfaire de nouveaux besoins, de les rendre moins couteux à produire et moins chers à l'achat.**

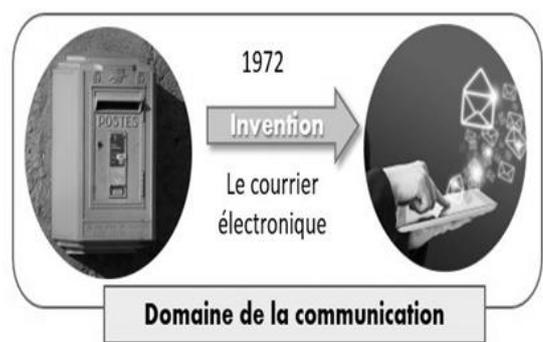
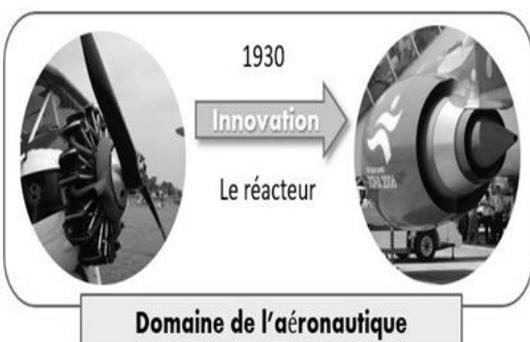
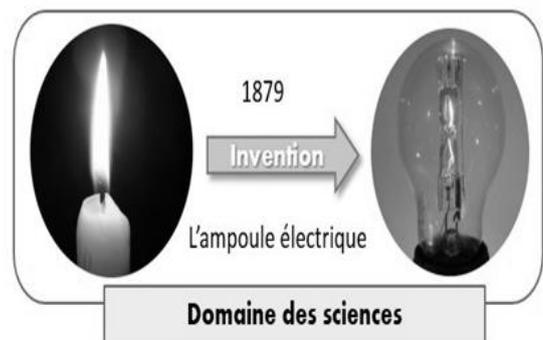
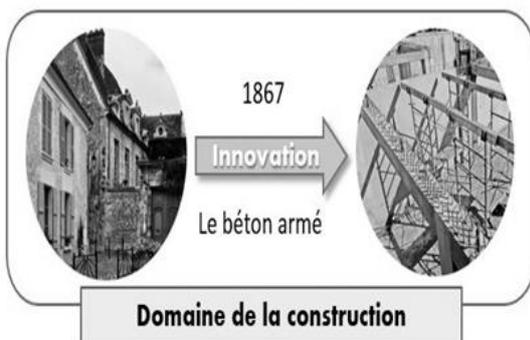
Invention : Action d'imaginer, d'inventer, de créer quelque chose de nouveaux

Les évolutions technologiques résultent de **l'apport** de nouvelles connaissances scientifiques, comme la découverte de nouvelles lois physiques ou de nouveaux principes techniques. Certaines inventions vont permettre de réaliser des **sauts technologiques**, des **ruptures** importantes dans l'évolution des solutions techniques et des objets.



Les solutions techniques évoluent en fonctions des inventions et des progrès techniques de chaque époque.

Voici 4 exemples reliant des évolutions techniques à des inventions ou des innovations :



	Acquérir et transmettre des informations ou des données	ATID
	« Comment les objets techniques communiquent-ils sur Internet ? »	COTCI

Les usages de l'internet mobile p/r à la catégorie d'âge (2012- source insee)

en %

	Envoyer et recevoir des e-mails	Lire ou télécharger des journaux ou des magazines	Lire ou télécharger des livres électroniques	Jouer ou télécharger des jeux, des images, de la vidéo ou de la musique	Utiliser un service de podcast pour recevoir automatiquement des fichiers audio ou vidéo	Participer à des réseaux sociaux via la création d'un profil et l'envoi de messages
Ensemble	69,0	30,8	5,6	39,5	9,2	49,7
Homme	70,5	33,6	7,4	42,4	12,0	44,7
Femme	67,2	27,3	3,3	35,9	5,8	55,9
15-29 ans	59,9	29,4	4,8	52,5	9,5	70,9
30-44 ans	74,6	33,9	6,0	35,5	9,9	41,7
45-59 ans	75,7	28,4	6,5	24,4	8,4	26,5
60 ans ou plus	80,9	29,3	5,3	13,6	4,7	12,3

Lecture : 68,4 % des internautes mobiles au cours des 3 derniers mois ont envoyé ou reçu des e-mail via l'internet mobile.

Champ : internautes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine dans un ménage ordinaire et ayant utilisé Internet mobile sur téléphone ou appareil de poche au cours des 3 derniers mois.

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication 2012.

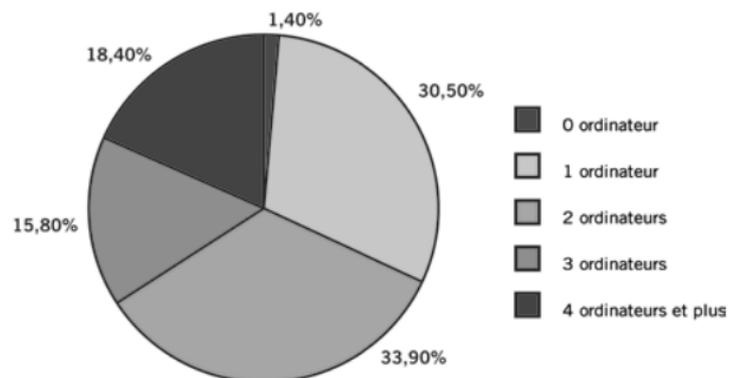
BILAN : Extrait de l'étude sur les usages d'internet par les jeunes (2010)

LA FIN DE LA TÉLÉVISION ?

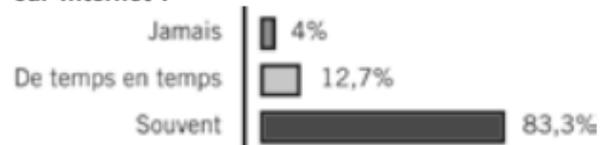
Retenons que quelle que soit la date d'arrivée d'Internet au domicile, il concurrence la télévision de façon différente selon l'âge : les plus jeunes privilégient la télévision et les lycéens Internet ; entre les deux se trouvent les collégiens qui consomment autant l'un que l'autre.

- Les enfants pratiquent principalement 4 activités : les jeux, l'écoute de musique, le visionnage de vidéos et les recherches personnelles.
- Les collégiens pratiquent principalement 9 activités : L'écoute de musique, le visionnage de vidéos, les jeux, les discussions en ligne, les recherches scolaires, les recherches personnelles, les mails, la consultation de blogs de tiers, le téléchargement.
- Les lycéens pratiquent principalement 11 activités : L'écoute de musique, les discussions en ligne, le visionnage de vidéos, les recherches personnelles, les recherches scolaires, les mails, la consultation d'actualités, le téléchargement, la consultation de blogs de tiers, les jeux et les achats.

ÉQUIPEMENT EN INFORMATIQUE À LA MAISON



En général, est-ce que tu es seul quand tu vas sur Internet ?



DES INFORMATIONS PERSONNELLES EN CIRCULATION ?

Environ 4 jeunes sur 5 ont laissé des informations personnelles sur Internet.

LES CHIFFRES PHARES

- 1% des jeunes n'a jamais navigué sur le web.
- 44,5% des jeunes déclarent utiliser Internet quotidiennement.
- 60% des jeunes surfent à l'abri des regards, dans un espace tranquille de la maison.
- 86 % des lycéens ont un compte Facebook.
- 75,8 % des jeunes pensent que les informations trouvées sur Internet ne sont pas toutes fiables.
- Près de 2 jeunes sur 3 ne discutent pas avec des inconnus.
- 2 enfants sur 3 en primaire ont déjà été choqués par ce qu'ils ont vu sur Internet.
- 82,5% des collégiens et lycéens ont vécu une expérience négative sur Internet.